



SIKA VRIJEDNOSTI I NAČELA

BUILDING TRUST



SIKA -SVJETSKI LIDER S TRADICIJOM I NAČELIMA

Osnovana u Švicarskoj od strane vizionara i izumitelja Kaspara Winklera prije više od 100 godina, Sika se razvila u uspješnu globalnu tvrtku s vodećom pozicijom u razvoju i proizvodnji sustava i proizvoda za lijepljenje, brtvljenje, prigušivanje buke, ojačanja i zaštitu u graditeljstvu i automobilskoj industriji.

Budući uspjeh Sika-e ne ovisi samo o provođenju prave strategije, već se jednako vrijedno temelji na povjerenju i predanosti svih zaposlenika. Sika-in put do globalnog lidera zasniva se na poduzetničkoj filozofiji tvrtke i Sika Spiritu.

Sika Spirit je sinonim za snažan sustav vrijednosti i načela koja čine DNK tvrtke. Pet načela upravljanja izražavaju kulturu tvrtke i temelj su budućeg uspjeha:

1 . Kupci na prvom mjestu

Sika je spremna pružiti i održavati najviše standarde kvalitete svojih proizvoda i usluga. Predanost inovaciji omogućuje Sika-i ne samo da zadovolji trenutne potrebe, već i predvidi buduća očekivanja. Sva Sika rješenja osmišljena su imajući u vidu uspjeh kupaca s težnjom za izgradnjom trajnog i uzajamno korisnog odnosa, umjesto fokusiranja na kratkoročno poslovanje. Ovaj stav naglašava i slogan tvrtke: Building trust (Gradimo povjerenje).

Sika je ponosna i zahvalna što je njena predanost da svaki dan ispunjava obećanje brenda, dovela do toga da je Sika trokut, njen 100-godišnji vizualni simbol, postao sinonim za vrhunski učinak, kvalitetu, pouzdanost i pružene usluge širom svijeta.

2 . Hrabrost u inovacijama

Sika-in uspjeh i ugled temelje se na dugoj tradiciji inovacije. U skladu s tim, osnova poslovanja je upravljanje inovacijama i fokus na razvoj kvalitetnih proizvoda i najboljih rješenja za kupce. Sika je institucionalizirala proces stvaranja proizvoda s jakim naglaskom na konstantno razvijanje novih proizvoda, sustava i rješenja za lijepljenje, brtvljenje, ojačanja, učvršćenje i zaštitu u definiranim ciljanim tržištima.

Ulaganjem u Sika-ine tehnološke centre i laboratorije diljem svijeta, tvrtke profitira od svjetske mreže partnera, dobavljača i znanstvenika, ispunjavajući svoje obećanje da će posvuda biti blizu kupaca.

3 . Održivost i integritet

Sika ima dugoročnu perspektivu o razvoju poslovanja i odnosi se s poštovanjem i odgovornošću prema svojim kupcima, dioničarima i zaposlenicima. Sika djeluje s jakim naglaskom na sigurnost, kvalitetu, okoliš, pošteno postupanje, socijalni angažman, odgovoran rast i stvaranje vrijednosti.

Održivost je ključna komponenta inovacija kao pokretača tvrtke. U graditeljstvu, kao i u industrijskoj primjeni, Sika ima za cilj povećati trajnost, te poboljšati energetska učinkovitost i kvalitetu materijala. Tvrtka doprinosi smanjenju potrošnje resursa, kako unutar tvrtke, tako i kod svojih partnera koji vjeruju u Sika-ine proizvode. Sika inicijative i napredak organizirani su u skladu s Global Reporting Initiative.

Kroz sve ovo, Sika stavlja sigurnost na prvo mjesto. Dobrobit i zdravlje zaposlenika i partnera preduvjet je Sika-inog uspjeha. Stvaranje sigurnog radnog okruženja oduvijek je na prvom mjestu.

Sika poboljšava socijalni i gospodarski napredak u svim zemljama i zajednicama u kojima posluje. Kroz Romuald Burkard Zakladu Sika aktivno podupire društvene projekte u lokalnim zajednicama. Kao član UN Global Compact-a tvrtka se zalaže za globalni održivi razvoj.

Sika ne radi kompromise o integritetu i primjenjuje visoke etičke standarde u svom radu. Sika-in " Kodeks ponašanja " definira standarde i pravila ponašanja za kompaniju i sve njezine zaposlenike.

4 . Poticanje i poštovanje

Sika vjeruje u kompetence i poduzetnički duh svojih zaposlenika. Sika potiče radnu atmosferu punu povjerenja i poštovanja, i ne provodi autoritet na krajnje formalan način. Sika-ini zaposlenici uživaju u međusobnoj suradnji, ali i bliskom partnerstvu s kupcima, dobavljačima i dioničarima.

Radna atmosfera je i želja i inspiracija. Sika potiče svoje ljude da razviju i predlažu nove ideje. Sika delegira odluke i odgovornosti u skladu s razinom kompetenci.

Sika ima za cilj decentralizaciju organizacijskih jedinica koliko je moguće postavljajući plitke organizacijske strukture sa širokim rasponima kontrole. Visoki prioritet daje se edukaciji i razvoju zaposlenika. Sika ima za cilj razviti svoje lidere za budućnost i usredotočuje se na promociju kandidata unutar tvrtke.

5 . Poslovanje za postizanje rezultata

Sika teži uspjehu i ponosna je na kontinuirano postizanje izvrsnih rezultata iznad tržišnih kretanja. Tvrtka ustrajno slijedi svoju viziju i dugoročne ciljeve.

Sika vjeruje u pojedinačne odgovornosti. Funkcije i projekti jasno se dodjeljuju. Odgovornost za ostvarenu dobit i gubitke leži na generalnom direktoru.

Slijedeći definiranu strategiju, Sika ima transparentna mjerila za financijske rezultate. Oni se ocjenjuju na temelju tržišnog udjela, rasta prodaje, profitabilnosti i učinkovitosti kapitala

